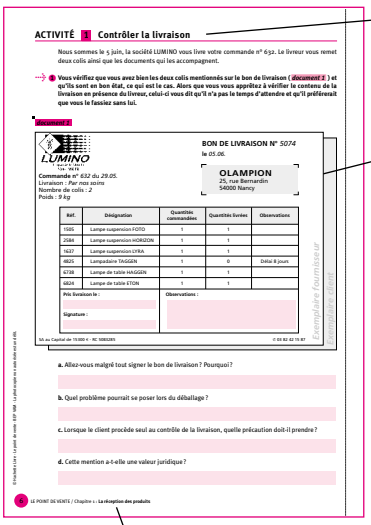
Mode d'emploi

Page d'introduction

SOMMAIRE
Activité 1 P. 126
Activité 2 P. 127
Activité 3 P. 127
Activité 4 P. 128
Activité 5 P. 135
SYNTHÈSE P. 139
POUR ALLER PLUS LOIN P. 140
Le maintien de l'attractivité de la surface de vente
OBJECTIF
Identifier la démarque inconnue et prendre les mesures nécessaires
ENTREPRISE : E. LECLERC
ACTIVITÉ : Vente de produits alimentaires et non alimentaires
RESPONSABLE : M. Olivieri
ADRESSE : 4, place des Halles – 92110 Clichy
TÉLÉPHONE : 01 40 92 20 20

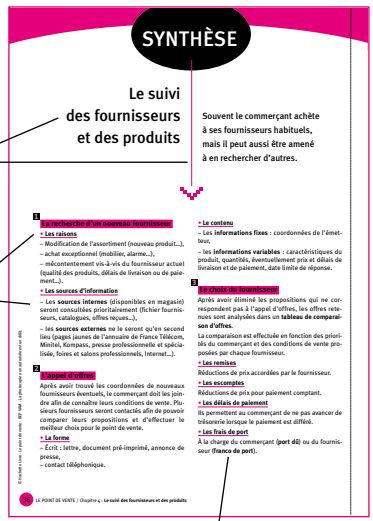
- Sommaire
- Activités et objectifs intermédiaires de formation
- Synthèse
- Pour aller plus loin
- Titre du chapitre
- Objectif(s) de la séquence
- Environnement professionnel (cadre des activités, lieu d'exercice)

Chapitre et activités


ACTIVITÉ 1 Contrôler la livraison
BON DE LIVRAISON N° 5074
OLAMPION
25, rue Bernardin
54000 Nancy
a. Allez-vous malgré tout signer le bon de livraison ? Pourquoi ?
b. Quel problème pourrait se poser lors du déballage ?
c. Lorsque le client procède seul au contrôle de la livraison, quelle précaution doit-il prendre ?
d. Cette mention a-t-elle une valeur juridique ?

- Identification de l'activité
- Document, support des questions
- Rappel du titre du chapitre

Synthèse


SYNTHÈSE
Le suivi des fournisseurs et des produits
Souvent le commerçant achète à ses fournisseurs habituels, mais il peut aussi être amené à en rechercher d'autres.
1 La recherche d'un nouveau fournisseur
2 L'appel d'offres
3 Le choix du fournisseur

- Titre et phrase(s) d'introduction
- Plan correspondant au déroulement des activités exécutées
- Éléments importants à retenir

Pour aller plus loin

POUR ALLER PLUS LOIN
Cherche transports silencieux et propres
Quels problèmes sont posés par les livraisons en centre-ville ?

- Documents complémentaires en relation directe avec le chapitre traité.

© Hachette Livre - Le point de vente - BEP VAM - La photocopie non autorisée est un délit.